



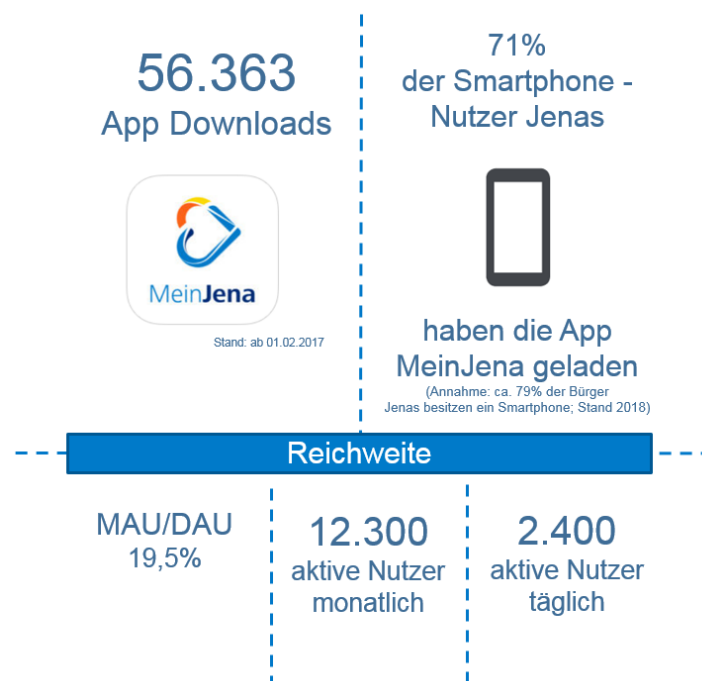
MeinJena

MEDIADATEN

Preisliste
Gültig ab 01.11.2018

1 ZIELGRUPPE und REICHWEITE

Die App MeinJena bietet seit 1. Februar 2017 umfangreiche Informationen zu vielen lokalen Themen in Jena – Wohnungssuche in Jena, Fahrplan- und Haltestellenauskunft für den Nahverkehr, Veranstaltungen in Jena, lokale Nachrichten, Wetterinformationen, Energiepreisrechner oder Entsorgungskalender. Mein Jena als Name der App und ein Herzsymbol als Markenzeichen symbolisieren die Verbundenheit mit der Stadt Jena.



Die Zielgruppe der App MeinJena umfasst vor allem die Jenaer Bürger und Bürgerinnen sowie die Touristen der Stadt Jena. Aufgrund der verschiedenen Themenfelder – Nachrichten, Mobilität, Wohnen und Nachrichten werden unterschiedlichste Interessengruppen durch die App erreicht. In diesen Bereichen mit lokalen Inhalten besteht die Möglichkeit Werbung zu platzieren. Dieser lokale Ansatz ist deshalb für Werbepartner höchst interessant. Die Positionierung der Werbebanner zeichnet sich dadurch aus, dass Sie direkt im Inhalt der Seite eingebettet werden und dadurch vom Inhalt ("Content") umgeben sind. Durch diesen Bezug zum Inhalt, liegen die Werbebanner im direkten Blickfeld des Nutzers. Der mit dem Werbebanner verknüpfte Internetlink ermöglicht dem Nutzer bei Interesse weiterführende Informationen anzuzeigen. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Bildschirmufrufe und der Klickrate des Banners, um die Wirksamkeit der Werbeanzeige zu messen.

2 WERBEBANNER STARTSEITE

Banner SMALL

Position 2, 5, 8, 11, 14

Die Platzierung auf der Startseite der App und zwischen den aktuellen Veranstaltungen sowie die Kombination von Text und Bild bietet eine besonders starke Wahrnehmung.

Banner MEDIUM Top

Position 2, 5, 8, 11, 14

Prominente Platzierung mit höchster Aufmerksamkeit.



5° Die Sonne scheint über Jena.
EAH Jena

Veranstaltungen Alles anzeigen

SMALL

POSITION 2

Banner Small
408px x 255px

+ Titeltext (max. 20 Zeichen)

+ Infotext (max. 20 Zeichen)



Nachrichten Alles anzeigen

MEDIUM Top

POSITION 2

Banner Medium Top
1080px x 330px



MEDIUM Top

POSITION 10

Banner Medium Top
1080px x 330px

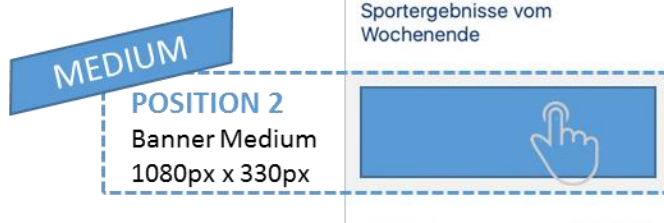


3 WERBEBANNER NACHRICHTEN

Banner MEDIUM

Position 2, 10, 20, 30, 40

Die Platzierung im Themenfeld Nachrichten zwischen den aktuellen News bietet eine besonders starke Wahrnehmung.



4 WERBEBANNER WOHNEN

Banner LARGE

Position 2, 6, 10

Ist stets auf der Startseite des Themenfeldes Wohnen positioniert und somit meist im direkten Blickfeld des Nutzers weshalb es sehr aufmerksamkeitsstark ist. Die Kombination von Text und Bild bietet eine besonders starke Wahrnehmung.

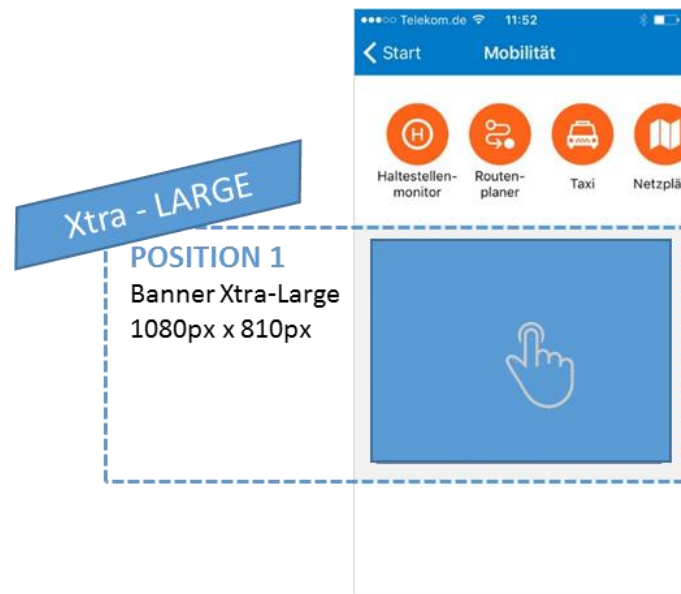


5 WERBEBANNER MOBILITÄT

Banner Xtra-LARGE

Position 1

Durch diese besonders große Werbefläche wird die Werbebotschaft optimal an den Nutzer transportiert.



6 FORMATE UND PREISE

	Banner	Format (px)	Platzierung	Einführungspreis* je Position pro Monat
Werbebanner Startseite	Banner Small	408 x 255 plus Titeltext (max. 20 Zeichen) Infotext (max. 20 Zeichen)	Position 2 (Sichtbereich)	€ 400,-
			Position 5	€ 300,-
			Position 8, 11, 14	€ 200,-
	Banner Medium Top	1080 x 330	Position 2 (Sichtbereich)	€ 400,-
			Position 5	€ 300,-
			Position 8,11, 14	€ 200,-
Werbebanner Nachrichten	Banner Medium	1080 x 330	Position 2	€ 350,-
			Position 10	€ 300,-
			Position 20	€ 200,-
			Position 30	€ 150,-
			Position 40	€ 100,-
Werbebanner Wohnen	Banner Large	744 x 558 plus Teaser-Text (max. 100 Zeichen)	Position 2	€ 350,-
			Position 6, 10	€ 300,-
Werbebanner Mobilität	Banner Xtra Large	1080 x 810	Position 2	€ 350,-

* alle angegebenen Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

7 ANZEIGENSCHALTUNG UND KONTAKT

Wenn Sie in der App MeinJena werben möchten bzw. Hilfe bei der Erstellung von Werbeanzeigen benötigen, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail unter kontakt@meinjena.de oder telefonisch unter 03641 / 688248.

Die Bereitstellung der Werbedaten sollte mindestens 1 Woche vor Anzeigenschaltung per E-Mail an kontakt@meinjena.de erfolgen, um einen sicheren Start der Kampagne zu gewährleisten.

Bitte senden Sie uns folgende detaillierte Informationen zu:

- Werbebanner (Format: jpg, png),
- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Kampagnenzeitraum (wochenweise buchbar),
- Position und Themenfeld,
- Internetlink für weitere Informationen,
- ggf. Titeltext und Infotext sowie Teasertext,
- Ansprechpartner für Rückfragen